

Termo de Referência OCT nº 06/2024

ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO (JÚNIOR)

MODALIDADE DE CONTRATAÇÃO: REGIME CLT

OBJETO DA CONTRATAÇÃO

Seleção de Especialista em Comunicação (Júnior) para assessorar as atividades de comunicação e disseminação do conhecimento no âmbito do projeto CompensAÇÃO.

SOBRE O PROJETO CompensAÇÃO

O Projeto Piloto CompensAÇÃO de fortalecimento da cadeia produtiva de cacau livre de desmatamento em municípios das regiões do Baixo Sul e Litoral Sul da Bahia fundamenta-se na implementação de boas práticas de manejo e enriquecimento de sistemas produtivos existentes, visando o aumento do retorno econômico do cultivo do cacau e de espécies agrofloretais consorciadas, a melhoria da qualidade de vida dos produtores rurais e comunidades, assim como, na provisão de serviços ecossistêmicos gerados em propriedades rurais. O Projeto faz parte do programa internacional “CompensACTION para segurança alimentar e um planeta saudável”, financiado pela República da Alemanha por meio do Programa Aprimorado de Adaptação para Agricultura Familiar (ASAP+) do Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrícola (FIDA). No Brasil, o Projeto CompensAÇÃO é executado pela Organização de Conservação da Terra (OCT).

O CompensAÇÃO tem o objetivo de reduzir a pobreza rural através do aumento da produtividade dos ecossistemas recuperados e do pagamento pela prestação de serviços ambientais e dos ecossistemas. O custo total do projeto para o período de execução previsto de quatro anos é de 4,9 milhões de dólares, incluindo a contribuição da OCT de 0,5 milhão de dólares. O FIDA financiará 89,9% do valor total do projeto e a OCT contribuirá com 10,1% deste total.

Para promover a transição produtiva agroecológica e a adoção de boas práticas de manejo mais sustentável, o Projeto CompensAÇÃO implementará um esquema de Pagamentos por Serviços Ambientais (PSA) que busca reconhecer e retribuir os serviços que são prestados pelos produtores rurais em benefício ao ambiente, assim como, o conjunto de serviços ecossistêmicos oriundo de sistemas produtivos e da conservação

de fragmentos florestais contidos nas propriedades. Ao todo serão impactados 10.700 hectares em áreas produtivas e de conservação localizadas nos imóveis rurais beneficiados pelo Projeto.

ATIVIDADES

- Apoiar a equipe na elaboração do Plano de Gestão do Conhecimento e Comunicação (GCC);
- Registrar, criar evidências e produzir material de comunicação em todas as fases e atividades do projeto;
- Elaborar produtos de gestão de conhecimento do projeto e desenvolver ações de comunicação para divulgar a experiência e os resultados;
- Apoiar a equipe na elaboração de estudos de comunicação do conhecimento, na organização de eventos e na implementação de estratégia de comunicação a serviço dos atores envolvidos;
- Apoiar na identificação e aproximação de potenciais parceiros, por meio da gestão do conhecimento e comunicação, dando maior magnitude e representatividade à dinâmica do Projeto;
- Apoiar as ações de mobilização, informação e comunicação, incentivando a troca de experiências entre os municípios com participação direta e indireta no projeto;
- Atuar de forma conjunta com a equipe de planejamento, geoprocessamento, monitoramento e avaliação (M&A) para fornecimento informações à GCC;
- Realizar ações de comunicação para capturar as atividades de boas práticas, experiências, conhecimentos e resultados;
- Desenvolver materiais específicos de comunicação para disseminar entre os atores estratégicos as boas práticas e as histórias de sucesso.

QUALIFICAÇÃO DO PROFISSIONAL

Poderão participar da seleção profissionais que tenham, no mínimo, a qualificação descrita abaixo, que será verificada mediante aplicação dos critérios de avaliação, distribuídos entre formação acadêmica e experiência, com respectivamente 30% e 70% dos pontos totais:

1) Qualificação mínima não pontuável e eliminatória:

Formação mínima

- Profissional graduado em curso de nível superior.
- Carteira de Habilitação

Experiência mínima

- Profissional com experiência de 02 (dois) anos na comunicação escrita, produção de conteúdo audiovisual, gestão de redes sociais e execução de estratégias de marketing.

2) Qualificação mínima pontuável e classificatória:

Habilidades desejáveis

- Profissional com formação em área de humanas ou uma das seguintes áreas: Jornalismo, Marketing, Comunicação Social, Propaganda, Publicidade, Design Gráfico.
- Agilidade para gerenciar várias iniciativas e alterar prioridades/necessidades
- Excelente comunicação oral e escrita.

Experiência desejável

- Desejável curso de comunicação.
- Desejável Pós-Graduação ou MBA em Marketing ou áreas correlatas.
- Conhecimento dos programas de edição (Adobe, Photoshop, Illustrator, CorelDraw).
- Conhecimento em edição e vídeo.
- Conhecimento das métricas e gestão de redes sociais
- Conhecimento de Inglês.

Para o desenvolvimento dos trabalhos é necessário conhecimento de informática e habilidade no uso do Word, Excel e navegadores de internet.

DIRETRIZ DE ATUAÇÃO

O profissional a ser contratado trabalhará presencialmente, com disponibilidade para viagens de campo.

Deverá manter boa articulação com o resto da equipe técnica da OCT e ter acesso aos sistemas necessários à execução do Projeto.

PERÍODO DE INSCRIÇÃO E APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA

As inscrições dar-se-ão exclusivamente por meio do envio dos currículos para o e-mail selecao@oct.org.br, com a indicação, no campo do assunto, da palavra “INSCRIÇÃO” e o número e/ou objeto do edital correspondente, no prazo de até 10 (dez) dias corridos a contar da publicação do TDR no site oficial da OCT (www.oct.org.br).

Os currículos deverão ser detalhados, permitindo a contagem de tempo de experiência, para uma adequada análise por parte da Comissão de Avaliação.

DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

Serão desclassificadas as propostas que não atendam às exigências contidas neste Termo de Referência.

O resultado será divulgado na página oficial da OCT no dia 28 de março de 2024.