



---

Manual Básico de Aplicação da Marca



# SUMÁRIO

Introdução	3
Marca	4
Avaliação Dimensional	5
Área de Reserva	6
Redução Máxima	7
Cores da Marca	8
Aplicações	9
Tipografia Complementar	10
Usos Incorretos	11
Aplicação Conjunta	12
Papelaria   Cartão de visitas	13
Papelaria   Envelope carta	14
Papelaria   Envelope ofício	15
Assinatura de e-mail	16
Placa para Fachada	17
Expediente	18



# Introdução

A Organização de Conservação da Terra (OCT) faz parte do Pacto de Governança da Fundação Odebrecht, através do Programa de Desenvolvimento e Crescimento Integrado com Sustentabilidade (PDCIS) como vertente ambiental.

Trabalhando no planejamento da paisagem visando ser propositivo em um modelo de desenvolvimento que possa gerar a sustentabilidade na APA do Pratigi, foco de atuação da instituição, a OCT vem orientando o uso e ocupação da terra de forma que permita a convivência harmônica entre o homem e os recursos naturais.

Este manual tem como objetivo estabelecer parâmetros para a correta utilização da marca da OCT. O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade à sua comunicação.

Portanto, este manual deve ser consultado por integrantes e parceiros da OCT em qualquer tipo de serviço ou demanda de aplicação da marca.



Marca



A marca da OCT é a forma gráfica própria e exclusiva para sua representação. Seu desenho original não pode, sob nenhuma hipótese, ser alterado, observando-se, para tanto, o uso dos originais digitais autorizados.

# Avaliação Dimensional



O diagrama acima define as proporções da marca na grade. A unidade de medida "x" é equivalente a largura da letra "O" da assinatura.

# Área de Reserva



A área de reserva define as distâncias mínimas que devem separar a marca de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade. A área de reserva tem como base a grade, medindo 3x para cada lado.

# Redução Máxima



---

100 px



---

30 mm

Para garantir a integridade da marca, recomenda-se que seu tamanho não seja inferior a 30 mm de largura em aplicações em impressos e 100px de largura em meios digitais.

# Cores da Marca



**R17 | G80 | B40**

**CMYK**  
**C88 | M41 | Y100 | K43**

**Hexadecimal**  
**#115028**

**Pantone**  
**357 C**

**R137 | G197 | B109**

**CMYK**  
**C50 | M0 | Y76 | K0**

**Hexadecimal**  
**#89C56D**

**Pantone**  
**367 C**

As cores que identificam a marca devem ser aplicadas conforme as escalas apresentadas acima.



# Aplicações



Cor



Positivo



Negativo

As versões monocromáticas, em positivo e negativo, devem ser usadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.



# Tipografia Complementar

Museo 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Museo 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Museo 700**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

# Usos Incorretos



Não rotacionar



Não distorcer a largura



Não distorcer a altura



Não aplicar contornos



Não aplicar sobre cores que dificultam a leitura da marca



Não mudar a cor



Não desalinhar os elementos



Não aplicar molduras



Não aplicar sobre imagens que comprometem a leitura da marca



Não utilizar apenas o símbolo com outro texto.



Não mudar a tipografia



Não alterar a opacidade

A marca não pode ser modificada de forma indevida. Proporções, espaçamentos, formas e cores devem seguir as especificações deste manual.

# Aplicação Conjunta



INSTITUIÇÃO  
PARCEIRA

Horizontal



Programa de Desenvolvimento e  
Crescimento Integrado com  
Sustentabilidade

Fundação Norberto Odebrecht

Vertical

A aplicação da marca da OCT junto com a do PDCIS deve seguir a orientação acima. Em materiais externos é necessário incluir a marca da Fundação Odebrecht e Parceiros.

# Papelaria

## Cartão de visita



9 cm



Impressão em couché fosco de 380g/m<sup>2</sup>, laminação fosca.

# Papelaria

## Envelope carta

11 cm



22 cm



Impressão em papel sulfite de 115g/m<sup>2</sup>.

# Papelaria

## Envelope ofício

24 cm

34 cm

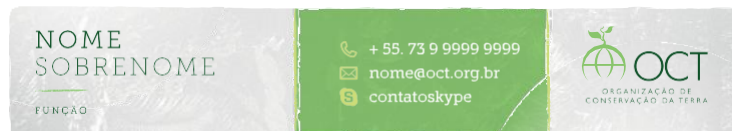


Impressão em papel sulfite de 115g/m<sup>2</sup>.

# Assinatura de E-mail

500 PX

95 PX





# Placa para Fachada

200 cm

75 cm





# Expediente

**Bruna Sobral**  
Analista Ambiental

**Clécia Silva**  
Interlocutora de Comunicação

**Airan Souza**  
Assistente Administrativo

**Paullo Augusto**  
Analista Ambiental

**Amauri de Souza Cruz**  
Técnico em Agropecuária

**José Eduardo Mamédio**  
Líder Conservação Produtiva

**Rogério Ribeiro**  
Líder Conservação Ambiental

**Juscimário Pinho**  
Líder da Organização Dinâmica

**Itaiara Arcanjo**  
Técnica Agroecologia

**José do Amparo Neto**  
Técnico Agronegócio

**Rodrigo Santos**  
Técnico Agrícola

**Wanderson Oliveira**  
Técnico Agronegócio

**Gilvan Prazi**  
Compras

**Joaquim Cardoso**  
Diretor Executivo



ORGANIZAÇÃO DE  
CONSERVAÇÃO DA TERRA

---

[www.oct.org.br](http://www.oct.org.br)